

中国共产主义青年团内蒙古自治区委员会

“青春·传承”内蒙古文化提升青少年推广项目

“青春文化加油站”

内蒙古文化主题青年夜校项目承揽合同

合同编号:



中国共产主义青年团内蒙古自治区委员会

乙 方： 内蒙古米粒文化传媒有限公司



甲方：中国共产主义青年团内蒙古自治区委员会

乙方：内蒙古米粒文化传媒有限公司

甲乙双方根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《中华人民共和国民法典》等相关法律法规、规范性文件以及“青春·传承”内蒙古文化提升青少年推广项目采购包2“青春文化加油站”内蒙古文化主题青年夜校项目(填写项目名称)

NMGZCS-C-F-260522(填写政府采购项目编号)的中标(成交)结果、招标(磋商、谈判)文件、投标(响应)文件等文件的相关内容，经平等自愿协商一致，就如下合同条款达成一致意见。

一、乙方向甲方提供的服务内容

(一) 根据招标(磋商、谈判)文件及中标(成交)结果公告，乙方向甲方提供的服务内容如下：

本项目依托内蒙古民族非遗资源与团属阵地，采取自治区统筹、各盟市差异化推进模式，搭建特色青年夜校体系。项目面向18至35岁青年，结合青年作息采用夜间授课形式，整合青年之家、文化场馆、研学基地等场地，聘请非遗传承人、文化学者、专业教练组成师资队伍，围绕民族文化、非遗手作、美育技能、文创传播等方向开设公益课程，为青年提供文化学习、兴趣培养、社交成长的平台，推动本土文化传承。

自治区层面打造示范青年夜校，设置历史语言板块邀请学者解读草原史诗与民族文化符号、传授传统体育礼仪与技巧，设置艺术手作板块、美食生活板块、创意赋能板块等。

项目整体实行公益性低门槛报名，采用小班教学、实操练习、成果展示的教学模式。全区整合行业人才搭建师资资源库，形成自治区统筹、盟市落地、常态运营、特色开发的完整体系。同时通过成果展览、文艺汇演、研学交流、新媒体宣传等延伸活动，持续扩大文化影响力，将青年夜校打造为赋能青年成长、传承民族文化的青春文化加油站。

(二) 服务时间：自合同签订日起至2026年11月25日

(三) 乙方负责提供一线式服务，该服务应由乙方自行完成，未经甲方书面同意，不得转委托任何第三方。

(四) 线下项目执行时间及项目类型以甲方实际通知或要求为准。

第二条 费用及付款方式

1、项目酬金：执行服务包含青年夜校物料准备，专业策划执行服务，资源导入三个部分；项目执行地呼和浩特市，项目费用¥134000 元，费用包含：课程的物料采买，师资费用及统一进行标牌、条幅、证书、课程周边集中设计制作等，项目总经费共计¥134000（大写：人民币壹拾叁万肆仟元整），该费用已包含乙方为完成本合同全部采买工作内容所需的一切费用及税金，任何情况下不予调整，甲方无须再向乙方支付任何款项。

2、付款方式：合同签订后甲方向乙方支付全部款项的50 %合计人民币67000元。
双方同意本合同项下所有费用以银行汇款支付给乙方。甲方付款前，乙方须根据甲方提供的格式及要求向甲方发出付款申请书，并提供收款收据及税务局开具的真实有效的同等值增值税普通（普通/专用）发票（税率1%），如乙方延迟提交上述材料的，甲方有权拒绝付款且不承担违约责任，乙方不得以此为由中止/终止服务。验收合格并收到乙方开具的真实有效的同等值增值税普通（普通/专用）发票（税率1%）后支付剩余50 %的尾款合计人民币67000元。

3、乙方账户信息如下：

开户行：中国民生银行股份有限公司呼和浩特兴泰御都支行

开户名：内蒙古米粒文化传媒有限公司

银行账号：639580541

以上账户信息如有变动，乙方应在变更后三日内书面通知甲方。否则，甲方向该账户付款，视为已经履行付款义务。如乙方账户被注销，则甲方有权拒绝付款，直至乙方向甲方提供了新的合法有效的收款账户。

4、甲方增值税专用发票开票信息如下：

账户名称：中国共产主义青年团内蒙古自治区委员会

账户号：8115601013700057107

纳税人识别号：13150000011515026N

银行名称：中信银行呼和浩特分行营业部

地址：呼和浩特如意工业园区科尔沁南路69号留创园大厦副楼C座

电话：6931883

5、如因财政资金的下达、拨付问题导致付款延迟的，不视为甲方违约，乙方不得据此追究甲方的违约责任。

第三条 双方的权利义务

1、乙方负责提供包含服务中产生的设备、物料等费用，费用由甲方按本合同约定支付乙方。

2、乙方严格按照本合同签订条款中约定的条款进行服务及遵守。

3、因不可抗力或双方协商均同意取消的项目，甲方不需要对未进行的项目付费。

4、乙方须自行完成项目主要工作，未经甲方书面同意不得将主要工作交由第三方完成；若乙方擅自转包主要工作，甲方有权解除本合同，并要求乙方退还全部已付款项，且乙方应按照合同总金额的 30%向甲方支付违约金。乙方负责项目执行相关事宜，与参与方、媒体间沟通关于项目及项目期间的执行相关项目事宜，如发生可能影响项目进度的延迟或障碍，应于 24 小时内书面通知甲方并提交整改方案。

5、乙方负责提供项目执行全过程的相关资料，协助甲方进行监督、评估及推广宣传。

6、甲方需提前将要求对接乙方，对前期未对接的工作，后期执行出现任何问题，双方应协商解决，乙方仍有义务采取补救措施以减少损失。

7、甲乙双方对合同解除有异议的，应在解除合同通知到达之日起 10 日内提出并向人民法院起诉确认解除通知的效力。

第四条 违约责任

1、若乙方未能在约定时间或甲方要求的时间提供服务(除不可抗力)且未与甲方协商，致使不能如期举行的，甲方有权解除本合同，并要求乙方退还全部已付款项，且乙方应按照合同总金额的 30%向甲方支付违约金，违约金不足以弥补甲方损失的，乙方应继续赔偿。

2、乙方承诺按照甲方书面确认的服务标准和项目清单完成全部服务项目，并在每个盟市项目结束后 5 个工作日内，向甲方提交包括但不限于项目执行报告、现场照片、签到记录、课程视频(剪辑版)、费用明细等验收材料。如乙方未能提交或提交材料不符合要求(包括但不限于活动场次不足、参与人数不达标、宣传曝光未完成)，甲方有权按比例扣减尾款，每少一场活动或一项关键材料扣减该课程费用的 10%。服务成果未达验收标准的，乙方应在甲方指定期限内免费整改并重新提交验收；逾期未整改或整改后仍不达标的，甲方有权视情况按该课程项目费用的 10%-50%。进行扣款，或直接扣除全部尾款，且不影响甲方追究乙方违约责任的权利。

3、乙方未经甲方允许对本次服务及拍摄过程中所发生的项目录像、录音的，或未按约定时间、格式、方式向甲方交付全部影像、录音资料的，或将上述影像、声音画面作为其他

第 15 页

商业用途使用的,乙方应承担相应的法律责任,并视为违约,甲方有权扣除合同尾款或要求乙方支付相当于合同总金额 10%的违约金。

4、因甲方原因造成项目无法执行的,乙方有权在书面通知甲方并经甲方确认后解除本合同,甲方仅就乙方实际发生的直接损失承担赔偿责任,不包括间接损失、预期利益、商誉损失等,赔偿总额不超过已支付款项的 50%或人民币 30000 元(大写:叁万元整),以较低者为准。

5、违约方违反本合同的约定,除按本合同的约定承担违约责任外,还应赔偿守约方实际损失和可预见损失,包括但不限于误工费、鉴定费、损失的评估费、律师费、诉讼费或仲裁费、保全费、公告费、执行费等,但前述费用应以合理、必要为前提。

第五条 通知与送达

1.乙方通知与送达方式为:

乙方: 内蒙古米粒文化传媒有限公司

通讯地址: 呼和浩特市新城区车站东街金航商住 2 号楼 4 单元 502

联系人: 孔娜 ; 联系电话: 13015002345 ;

邮箱: 872477367@qq.com

2.项目联系人负责本项目进行过程中的协调工作,以使本项目顺利进行。乙方如有变更联系方式,必须于变更前 3 日书面通知甲方;甲方变更联系方式的,应及时通知乙方,但无论是否通知,乙方按本合同载明的甲方联系方式送达的,均视为有效送达。任何一方按照本合同约定的形式发送书面通知与送达方式向对方发出的任何通知均视为合法有效。

第六条 保密条款

乙方应对甲方提供的所有技术资料、项目成果、影像录音资料、课程内容及其他与项目相关的未公开信息严格保密,未经甲方书面同意,不得复制、使用、留存、传播或向任何第三方披露;项目执行完毕后,乙方应立即销毁或按甲方要求返还所有载有甲方保密信息的文件、资料(包括纸质和电子形式),不得保留任何复制品。乙方仅可向确因履行本合同需要而必须知悉保密信息的雇员、顾问等人员披露,且应确保该等人员遵守同等保密义务,并对因其人员泄密或违规使用保密信息所导致的一切后果承担法律责任。该保密义务在本合同履行完毕、解除或终止后仍持续有效,期限为五年,或直至相关信息依法进入公知领域为止,以较早者为准。甲方对本项目的付款方式等内容亦应保密。任何一方违反本条款,视为严重违约,应向对方支付合同总金额 30%的违约金,并赔偿因此造成的全部损失(包括但不限于

直接损失、律师费、诉讼费等)。

第七条 争议解决方式

本合同在履行过程中发生的争议,由双方当事人协商解决;协商不成的,向甲方所在地有管辖权的人民法院起诉。

第八条 生效及份数

1、本协议自甲乙双方法定代表人(负责人)或授权代表盖章签字之日起生效,传真件具有同等的法律效力。

2、本协议一式贰份,甲方壹份,乙方壹份,具有同等法律效力。

3、本合同附件:《内蒙古文化主题青年夜校课程费用预算》为本合同不可分割的组成部分,与本合同具有同等法律效力。

(以下无正文,为签署页)

甲方(盖章):

法定代表人(负责人):

或授权代表(签字):

签约日期:



乙方(盖章):

法定代表人(负责人):

或授权代表(签字):

签约日期:



内蒙古文化主题青年夜校课程费用预算

序号	课程类别	课程服务费 (元)	课程物料费 (元)	活动策划费 (元)	课程总费用(元)
1	非遗手工类	60,000.00	60,000.00	14000.00	134,000.00
2	民族歌舞类				
3	民俗饮食类				
4	文创设计类				
5	传统体育运动类				

